

## Une campagne pour inciter les collégiens à entreprendre

**L'association 100 000 Entrepreneurs, fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons, qui a pour mission de «transmettre la culture et l'en-**  
**vie**

d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France» a lancé une vaste opération de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat. Baptisée «Entrepreneure? Même pas peur!» elle veut, outre proposer des témoignages d'entrepreneurs en milieu scolaire, faire réaliser aux collégiens des défis tout au long de l'année comme «Se réveiller plus tôt pour écouter les infos» «Écrire un discours sur l'école ou sur ses projets» «Créer un blog sur sa passion» etc.

<https://www.strategies.fr/sites/all/themes/strategies/logo.png>

<https://www.strategies.fr/sites/all/themes/strategies/logo.png>

[https://www.strategies.fr/sites/default/files/styles/article\\_in\\_section\\_w295/public/assets/images/strats-image-4056026.jpeg?itok=CDZ7h2mA](https://www.strategies.fr/sites/default/files/styles/article_in_section_w295/public/assets/images/strats-image-4056026.jpeg?itok=CDZ7h2mA)

[https://www.strategies.fr/sites/default/files/styles/article\\_in\\_section\\_w295/public/assets/images/strats-image-4056026.jpeg?itok=CDZ7h2mA](https://www.strategies.fr/sites/default/files/styles/article_in_section_w295/public/assets/images/strats-image-4056026.jpeg?itok=CDZ7h2mA)

