

entrepreneure?
même pas
peur!

Réveille
l'entrepreneure
qui est en toi !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Avec #EMPP, Entrepreneurs ? Même pas peur !,
100 000 entrepreneurs réveille l'esprit d'entreprise de la génération Z
Avec le soutien du ministère délégué auprès du Premier ministre chargé de l'Égalité
entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances.*

Paris-le 21 janvier 2021. L'association 100 000 Entrepreneurs, soutenue par le ministère délégué auprès du Premier ministre chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances lance une campagne de communication #EMPP (Entrepreneure ? Même pas peur !) pour permettre aux jeunes filles mais aussi aux jeunes garçons d'intégrer l'entrepreneuriat dans leurs choix d'orientation. Ce dispositif digital proposera des challenges sur le site EMPP tout au long de l'année aux jeunes de 13 à 18 ans pour développer leurs compétences entrepreneuriales. Le lancement de cette campagne annuelle aura lieu le 21 janvier prochain au lycée Saint Exupéry de Créteil auprès de 300 jeunes en présence de Mme Élisabeth Moreno, ministre déléguée auprès du Premier ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances et de 8 entrepreneures rôles modèles.

Entrepreneure ? Même pas peur !
Une campagne innovante pour l'empowerment des jeunes filles

Avec cette campagne de communication qui se déploiera toute l'année 2021 sur un site dédié entrepreneurememepaspeur.fr et les réseaux sociaux, 100 000 Entrepreneurs s'engage, aux côtés du ministère délégué auprès du Premier ministre chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, à développer l'esprit entrepreneurial des jeunes filles et lever les freins qui les empêchent d'intégrer la création d'entreprise dans leurs choix d'orientations.

« La culture de l'égalité doit irriguer tous les domaines de notre société. Parce qu'il rime avec liberté, l'entrepreneuriat constitue un formidable levier pour les femmes pour s'émanciper et conquérir leur indépendance économique. La campagne de communication « Entrepreneurs ? Même pas peur » lancée par l'association « 100 000 entrepreneurs », soutenue par mon ministère, permet dès lors de mettre en lumière les réussites au féminin, auprès des jeunes filles comme des jeunes garçons. C'est en déconstruisant les stéréotypes et en valorisant les rôles modèles que nous parviendrons à rétablir l'égalité réelle entre les femmes et les hommes » déclare Élisabeth Moreno, ministre déléguée auprès du Premier ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances.

« L'esprit de cette campagne de communication innovante est de développer l'empowerment au féminin afin de réduire les inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde professionnel et scolaire. Elle s'adresse aussi aux jeunes hommes pour leur permettre de rencontrer des modèles de réussite au féminin et leur montrer la richesse de la mixité dans des entreprises portées par des femmes et des hommes » déclare Béatrice Viannay-Galvani, Déléguée Général de l'Association 100 000 Entrepreneurs.

Le dispositif de communication se construit autour de trois temps forts :



Une conférence de lancement de la campagne de communication au lycée Saint Exupéry de Créteil en présence de Mme Élisabeth Moreno et de 8 entrepreneures, rôles modèles, pour les jeunes de la Génération Z.



Un site dédié **entrepreneurememepaspeur.fr** qui proposera, à compter du 21 janvier, des challenges destinés à encourager le premier stimuli de l'entrepreneuriat chez les jeunes qui est l'esprit d'initiative. Les challenges seront réalisés par des jeunes femmes ou en équipe mixte.



Une conférence de clôture et de fin de programme fin 2021.

Une conférence de lancement qui donne le ton

Le 21 janvier, Mme Élisabeth Moreno, ministre déléguée auprès du Premier ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, lancera la campagne devant des classes de 3^{ème} et 2^{ndes} pro au lycée Saint Exupéry de Créteil, dans le respect strict des consignes sanitaires. L'événement sera également retransmis sur **YouTube** et accessible via le lien <https://youtu.be/tsNgOmsd6Z4>. 8 entrepreneures, issus de secteurs variés, viendront témoigner de leur passion de l'entrepreneuriat et de leur expériences :

- **Anne-Charlotte FREDENUCCI**, Présidente du Groupe AMETRA
- **Eline COFFI**, Fondatrice de la marque de mode INSOUCIANTE
- **Claude TEROSIER**, CEO & Founder Magic Makers
- **Shirley BILLOT**, Fondatrice Kadalys
- **Nicole DEGBO**, Fondatrice & CEO LA CABRIK
- **Alice de MAXIMY**, Fondatrice HKIND & Collectif de femmes de santé
- **Sarah DANIEL-HAMIZI**, Fondatrice & CEO de la Barbière de Paris
- **Julie Pommelet**, Fondatrice de Delicorner

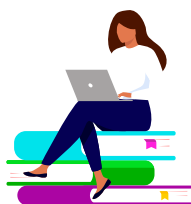
Inspirantes, passionnées et convaincantes, ces rôles modèles interviendront de façon interactive avec les élèves. La diversité de leurs secteurs et de leurs parcours sont des sources d'inspiration pour les jeunes.



Des challenges tout au long de l'année

A l'issue de la conférence, le site EMPP invitera les jeunes tout au long de l'année à relever des défis sur un mode didactique et ludique pour réveiller l'entrepreneur.e qui sommeille en eux. Les thèmes des défis ont été construits autour des soft skills qu'il faut développer pour devenir entrepreneur : rester informé, respecter l'environnement, savoir écrire et parler et enfin aller au contact.

Les jeunes pourront s'inscrire en solo ou en équipe sur 5 challenges :



- Se réveiller plus tôt pour écouter les infos,
- Imaginer une action pour l'environnement
- Ecrire un discours sur l'école ou sur ses projets
- Créer un blog sur sa passion
- Créer un club



Chaque défi rapportera des points qui seront additionnés pour un tirage au sort en fin d'année pour remporter des « kits de l'entrepreneur ».

A propos de 100 000 Entrepreneurs



100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons dont l'objet est de transmettre la culture et l'environnement d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France, au moyen de témoignages d'entrepreneurs. Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Éducation Nationale, le ministère de l'Économie et des Finances et en lien avec leurs représentants académiques. L'association a sensibilisé plus de 500 000 jeunes depuis sa création et plus de 45 000 jeunes sur la seule année scolaire 2019-2020.

Contacts presse :

100 000 entrepreneurs : Marie-Christine Lavaux, mclavaux@garanceconseil.com 07 50 53 09 98